

Polityka Antykorupcyjna w ArtGraph Sp. z o.o.

ArtGraph przyświeca idea *sky is the limit*, ale są obszary, gdzie nie ma naszego przyzwolenia na przekraczanie granic – tak jest w przypadku korupcji. W tej materii nie stosujemy retuszu rzeczywistości, nie uznajemy kompromisów, natomiast realizujemy politykę zerowej tolerancji wobec korupcji, bo interesują nas tylko relacje *fair play*.

I. Kogo dotyczy polityka zerowej tolerancji dla korupcji?

Wszystkich.

Począwszy od kadry zarządzającej, poprzez pracowników, wszystkie osoby wykonujące jakiegokolwiek usługi w imieniu lub na rzecz ArtGraph, klientów, dostawców, przedstawicieli, konsultantów, podwykonawców i innych partnerów biznesowych.

Od kadry zarządzającej wymagamy natomiast najwięcej – jest ona zobowiązana do przyjęcia kluczowej roli w kreowaniu kultury organizacyjnej w taki sposób, aby korupcja nie miała szansy zaistnienia, a także by była zjawiskiem nieakceptowanym pod żadną postacią.

II. Cel polityki antykorupcyjnej

Celem Polityki Antykorupcyjnej jest zapoznanie, przede wszystkim pracowników i współpracowników ArtGraph, z zasadami obowiązującymi we wszystkich naszych działaniach biznesowych oraz wskazanie zabronionych zachowań, które mogą stanowić przypadki korupcji lub płatnej protekcji. Polityka Antykorupcyjna opisuje również mechanizmy reagowania w sytuacjach dostrzeżenia sytuacji mogących nosić znamiona wyżej wskazanych czynów.

W związku z tym, że ze zjawiskiem korupcji możemy mieć do czynienia nie tylko w obszarze naszych relacji wewnętrznych, dokładamy starań, aby Polityka Antykorupcyjna docierała do jak najszerszego kręgu osób, m.in. naszych klientów, dostawców, przedstawicieli, konsultantów, podwykonawców i innych partnerów biznesowych.

Polityka Antykorupcyjna jest zestawieniem podstawowych informacji dotyczących zjawiska korupcji i płatnej protekcji, dlatego obowiązkiem każdego z nas jest zapoznanie się również z przepisami powszechnie obowiązującymi w tej materii.

III. Definicje korupcji i płatnej protekcji

Korupcja to pojęcie trudne do zdefiniowania. Dotychczas pojawiło się wiele jej definicji.

Według słownika języka polskiego, korupcja oznacza *zepsucie, demoralizację społeczną, przekupstwo*.

Rada Europy określiła to zjawisko jako „*żądanie, proponowanie, wręczanie lub przyjmowanie [...] łapówki lub jakiegokolwiek innej nienależnej korzyści lub jej obietnicy, które wypacza prawidłowe wykonywanie jakiegokolwiek obowiązku (...)*” (art. 2 Cywilnoprawnej konwencji o korupcji, sporządzonej w Strasburgu dnia 4.11.1999 r., Dz.U. z 2004 r. Nr 244, poz. 2443).

W innym miejscu Rada Europy zdefiniowała korupcję jako „łapówkarstwo i jakiegokolwiek inne zachowanie w stosunku do osób, którym powierzono funkcje w sektorze publicznym i prywatnym, które narusza ich obowiązki (...) i ma na celu przyjęcie nieuzasadnionej korzyści dla siebie lub innych osób” (§ 24 raportu wyjaśniającego do Prawnokarnej konwencji przeciwko korupcji sporządzonej w Strasburgu, sporządzonej w Strasburgu dnia 27.1.1999 r., Dz.U. z 2005 r. Nr 29, poz. 249 ze zm.).

Z kolei w myśl ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1444, dalej jako: k.k.) czynami korupcyjnymi są m.in.:

- **przekupstwo (łapownictwo bierne)** – art. 228 k.k. (§ 1. Kto, w związku z pełnieniem funkcji publicznej, przyjmuje korzyść majątkową lub osobistą albo jej obietnicę, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8);
- **sprzedajność (łapownictwo czynne)** – art. 229 k.k. (§ 1. Kto udziela albo obiecuje udzielić korzyści majątkowej lub osobistej osobie pełniącej funkcję publiczną w związku z pełnieniem tej funkcji, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8);
- **płatna protekcja (bierna)** – art. 230 k.k. (§ 1. Kto, powołując się na wpływy w instytucji państwowej, samorządowej, organizacji międzynarodowej albo krajowej lub w zagranicznej jednostce organizacyjnej dysponującej środkami publicznymi albo wywołując przekonanie innej osoby lub utwierdzając ją w przekonaniu o istnieniu takich wpływów, podejmuje się pośrednictwa w załatwieniu sprawy w zamian za korzyść majątkową lub osobistą albo jej obietnicę, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8);
- **płatna protekcja (czynna)** – art. 230a k.k. (§ 1. Kto udziela albo obiecuje udzielić korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za pośrednictwo w załatwieniu sprawy w instytucji państwowej, samorządowej, organizacji międzynarodowej albo krajowej lub w zagranicznej jednostce organizacyjnej dysponującej środkami publicznymi, polegające na bezprawnym wywarceniu wpływu na decyzję, działanie lub zaniechanie osoby pełniącej funkcję publiczną, w związku z pełnieniem tej funkcji, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8);
- **korupcja gospodarcza (menedżerska)** – art. 296a k.k. (§ 1. Kto, pełniąc funkcję kierowniczą w jednostce organizacyjnej wykonującej działalność gospodarczą lub pozostając z nią w stosunku pracy, umowy zlecenia lub umowy o dzieło, żąda lub przyjmuje korzyść majątkową lub osobistą albo jej obietnicę, w zamian za nadużycie udzielonych mu uprawnień lub niedopełnienie ciążącego na nim obowiązku mogące wyrządzić tej jednostce szkodę majątkową albo stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji lub niedopuszczalną czynność preferencyjną na rzecz nabywcy lub odbiorcy towaru, usługi lub świadczenia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5. § 2. Tej samej karze podlega, kto w wypadkach określonych w § 1 udziela albo obiecuje udzielić korzyści majątkowej lub osobistej).

Powyższy przykładowy katalog wskazuje, że korupcja godzi nie tylko w prawidłowe działanie organów administracji publicznej, ale również dotyczy relacji w ramach podmiotów niepublicznych – tzw. korupcja w sektorze prywatnym, spenalizowana w art. 296a k.k.

PRZYKŁAD korupcji gospodarczej (menedżerskiej) w obrocie publiczno-prywatnym:

Osoba reprezentująca agencję reklamową złożyła obietnicę udzielenia korzyści osobistej w postaci weekendu w SPA osobie pełniącej funkcję dyrektora ds. *public relations* w spółce z udziałem Skarbu Państwa, w zamian za zamówienie w tej agencji kampanii reklamowej.

PRZYKŁAD korupcji gospodarczej (menedżerskiej) w obrocie prywatnym: Osoba świadcząca usługi na podstawie umowy zlecenia jako administrator bazy danych w agencji reklamowej zażądała korzyści majątkowej w postaci zegarka o wartości 25 tys. złotych od osoby reprezentującej konkurencyjną firmę prywatną, w zamian za przekazanie jej bazy klientów.

V. Zasady Polityki Antykorupcyjnej

1. Zgodnie z prawem

Dura lex, sed lex.

W większości krajów akt przekupstwa lub jego próba są traktowane jak przestępstwo, za którego popełnienie przedsiębiorcom, jak i pracownikom, grożą dotkliwe sankcje karne, czy to w postaci kar pieniężnych czy pozbawienia wolności.

Niektóre z tych przepisów to akty międzynarodowe o uniwersalnym zasięgu, których celem jest walka z korupcją (np. Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, Konwencja OECD o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych).

ArtGraph jako przedsiębiorca podlega w zakresie walki z korupcją porządkowi prawnemu polskiemu, jak i wiążącemu Polskę prawu międzynarodowemu. Postępujemy zgodnie z obowiązującym prawem. W związku z czym podejmujemy również odpowiednie działania wobec swoich pracowników i interesariuszy mające na celu informowanie ich o obowiązkach, tak żeby w rezultacie wszelkie relacje służbowe były budowane na podstawie i w granicach prawa.

ArtGraph przyjmuje politykę zerowej tolerancji dla korupcji i pełnej protekcji we wszystkich aspektach swojej działalności.

Zgodnie z przyjętą Polityką Antykorupcyjną poniższe działania są zawsze i pod każdą postacią zabronione, niezależnie od tego czy są to działania pośrednie czy bezpośrednie, zarówno w ArtGraph, jak i w relacjach z jego interesariuszami:

- przekupstwo,
- pełna protekcja,
- legalizowanie dochodów pochodzących z działań korupcyjnych.

Osoba, która zgłosi podejrzenie nadużycia lub odmówi udziału w procederze korupcji czy pełnej protekcji nie spotka się z negatywnymi skutkami swojej decyzji.

2. Jakość przede wszystkim

Badania pokazują, że Polacy są przekonani, że dawanie łapówek jest zakorzenione w naszej mentalności i wyływa z poczucia, że w ten sposób określona sprawa zostanie załatwiona lepiej i/lub szybciej (<https://www.antykorupcja.gov.pl/ak/analizy-i-raporty/badania-opinii/12639,CBOS-nt-korupcyjnych-doswiadczen-Polakow.htm>).

W ArtGraph staramy się postępować w sposób uczciwy i honorowy, a celem jaki nam przyświeca jest najwyższa jakość świadczonych usług. Pracujemy najlepiej jak potrafimy i wszelkie czyny korupcyjne są nam obce, ponieważ z jednej strony wierzymy, że nasza praca sama się obroni i nie potrzebujemy nikogo do niej przekonywać innymi metodami czy środkami, a z drugiej strony dla nas każde zlecenie jest indywidualne, wyjątkowe i traktujemy je priorytetowo, bez konieczności zabiegania o to.

Dbamy o otwartość i transparentność naszych działań, ponieważ wiemy, że największym kapitałem jest postrzeganie nas jako odpowiedzialnego i godnego zaufania partnera.

VI. Obszary ryzyka korupcyjnego (zagrożenia korupcją)

Budowanie relacji biznesowych, następnie ich podtrzymywanie oraz rozwijanie zwyczajowo może wiązać się z symbolicznymi podarunkami, czy z zaproszeniami do restauracji, na imprezy czy wydarzenia kulturalne. Intencją ArtGraph jest, aby jej pracownicy i współpracownicy rozróżniali sytuacje, kiedy dane zachowanie mieści się w akceptowanym kanonie relacji biznesowych, a kiedy mogą być narażeni na zarzuty podtrzymywania relacji biznesowych poprzez stosowanie zachowań niezgodnych z obowiązującymi normami i przepisami.

Dopuszcza się możliwość przyjęcia przez pracowników ArtGraph korzyści rzeczowej o wartości nieprzekraczającej 100 zł, w tym:

- okazjonalnie kwiatów lub produktów spożywczych o krótkim terminie przydatności do spożycia,
- materiałów pomocniczych lub informacyjnych przekazanych przez klientów lub otrzymanych wraz z materiałami szkoleniowymi, powszechnie przekazanych w formie reklamy i promocji (rozumianych jako przedmioty reklamowe przeznaczone do bezpłatnej dystrybucji, opatrzone znakiem, tekstem lub grafiką jednoznacznie kojarzących się z promowaną instytucją lub przedsiębiorcą).

Dawanie lub otrzymywanie podarunków w sposób uznawany za niewłaściwy może narazić zarówno naszych pracowników jak i ArtGraph na oskarżenia o naruszenie przepisów prawa w zakresie korupcji. W związku z powyższym, zanim przyjmiesz podarunek lub też zanim go komuś zaproponujesz, powinienes upewnić się, że Twoje działanie jest zgodne z zasadami przyjętymi w ArtGraph i powszechnie obowiązującym prawem.

Poniżej przykłady działań, które uznajemy za nieakceptowalne:

- przekazanie, obietnica przekazania, oferowanie lub nakłanianie do gratyfikacji pod postacią zapłaty, podarunku, wyjazdu, zaproszenia czy innej korzyści w celu osiągnięcia określonej korzyści biznesowej lub w podziękowaniu za osiągnięcie korzyści biznesowej;
- przekazanie, obietnica przekazania, oferowanie gratyfikacji pod postacią zapłaty, podarunku, wyjazdu, zaproszenia czy innej korzyści urzędnikowi państwowemu lub pośrednikowi celem usprawnienia lub przyspieszenia przebiegu rutynowych procedur;
- obietnica zapłaty lub przyjęcie zapłaty od osób trzecich w przypadku, gdy podejrzewasz lub masz pewność, że oczekują one w zamian określonych korzyści biznesowych, przyjęcie podarunku, wyjazdu, zaproszenia czy innej korzyści lub też obietnica ich otrzymania od osób trzecich.

Jeśli zostaniesz poproszony o dokonanie płatności w imieniu ArtGraph, musisz mieć świadomość czego dotyczy płatność i czy wnioskowana kwota jest adekwatna do wartości towarów lub usług. Należy przy tym zawsze zwrócić się z prośbą o rachunek, w którym przedmiot płatności będzie wyszczególniony. Jeśli masz jakiegokolwiek podejrzenia, wątpliwości lub pytania dotyczące takiej płatności, powinieneś skonsultować ten problem z członkiem zarządu ArtGraph.

W przypadku braku pewności, co do tego jak należy zachować się w sytuacji zagrożenia korupcją, czy płatną protekcją, należy skontaktować się ze swoim przełożonym lub członkiem zarządu ArtGraph.

Zapobieganie, wykrywanie i zgłaszanie przypadków przekupstwa, a także innych form korupcji oraz przypadków płatnej protekcji jest naszym obowiązkiem, jak również obowiązkiem tych, którzy pracują pod naszym nadzorem. Wszyscy pracownicy ArtGraph są zobligowani do unikania jakichkolwiek działań, które mogłyby prowadzić do naruszenia tej zasady. Jeśli podejrzewasz, że takie naruszenie miało miejsce, lub może wystąpić w przyszłości powinieneś jak najszybciej zgłosić ten fakt za pomocą dedykowanego kanału.

Od osób trzecich oczekujemy stosowania zasad naszej Polityki z zachowaniem należytej staranności.

VII. Podnoszenie świadomości i szkolenia

Polityka Antykorupcyjna, komunikowana zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz, to wskazówki pozwalające na identyfikację i zapobieganie ryzyku korupcji w relacjach wewnętrznych jak i z partnerami biznesowymi (przedstawicielami, firmami doradczymi, dostawcami, dystrybutorami, podwykonawcami).

ArtGraph prowadzi działania mające na celu podnoszenie świadomości i regularne szkolenia pracowników, w tym obowiązkowe szkolenia pracowników najbardziej narażonych na ryzyko korupcji, niezależnie od zajmowanego stanowiska, oraz zapewnia dostęp do materiałów szkoleniowych w zakresie zagadnień związanych z korupcją.

VIII. Zgłaszanie nadużyć

W ArtGraph funkcjonuje mechanizm zgłaszania przypadków potencjalnego naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie korupcji i płatnej protekcji.

Osoba stwierdzająca możliwość zaistnienia potencjalnego nadużycia ma obowiązek niezwłocznego poinformowania o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego lub przełożonego wyższego szczebla – jeżeli nadużycie dotyczy jego bezpośredniego przełożonego.

Przełożony, który otrzyma zgłoszenie o potencjalnym nadużyciu, powinien bezzwłocznie poinformować o tym fakcie członka zarządu ArtGraph.

Podejrzenia mogą być zgłaszane również na adres poczty elektronicznej: antykorupcja@artgraph.pl

Pracownicy ArtGraph, działając w dobrej wierze, mogą zgłaszać swoje podejrzenia co do naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej lub skonsultować swoje wątpliwości w przedmiotowym

zakresie nie obawiając się jednocześnie represji, aktów dyskryminacji czy postępowania dyscyplinarnego.

Zgłoszenia składane w złej wierze mogą narazić zgłaszającego na konsekwencje dyscyplinarne i prawne.

Zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz badane z należytą starannością.

Dane, na podstawie których można ustalić tożsamość osoby zgłaszającej, mogą być ujawniane wyłącznie za zgodą tej osoby, chyba że są one ujawniane na żądanie uprawnionego organu działającego na podstawie przepisów prawa, w szczególności na żądanie sądu lub prokuratora. Dane, na podstawie których można ustalić tożsamość osoby wskazanej w zgłoszeniu, można ujawnić dopiero, gdy zgłoszenie zostanie uznane za zasadne, chyba że są one ujawniane na żądanie uprawnionego organu działającego na podstawie przepisów prawa, w szczególności na żądanie sądu lub prokuratora.

Osobę, która dokonała zgłoszenia, należy poinformować o podjętych działaniach wyjaśniających oraz ich rezultatach.

Osoba dokonująca zgłoszenia jest zobowiązana do niekontaktowania się z osobą, odnośnie której zachodzi domniemanie dokonania nadużycia, w celu ustalenia jakichkolwiek faktów związanych ze zgłoszonym nadużyciem, zachować dyskrecję i nie rozmawiać z nikim w przedmiotowym zakresie.

Podczas wyjaśniania domniemych nadużyć należy dołożyć wszelkich starań, aby unikać podejmowania działań na podstawie chybionych lub bezpodstawnych oskarżeń, unikać wzbudzania podejrzeń u osób, w sprawie których prowadzone są wyjaśnienia, unikać oświadczeń, które będą miały negatywne skutki dla pracownika lub klienta.

Proces postępowania w odniesieniu do zgłoszonych nadużyć jest następujący:

- osoba, której dokonano zgłoszenia weryfikuje we własnym zakresie informacje otrzymane od osoby zgłaszającej – pracownika lub podmiotu współpracującego, celem zweryfikowania prawdopodobieństwa wystąpienia nadużycia będącego przedmiotem zgłoszenia, a następnie dokonane ustalenia przedkłada członkowi zarządu ArtGraph;
- w sytuacji, w której ustalone zostanie, że informacje, o których mowa powyżej znajdują się wysoce prawdopodobne, prezes zarządu ArtGraph powołuje Zespół ds. wyjaśnienia okoliczności nadużycia;
- w toku wyjaśniania okoliczności nadużycia umożliwia się pracownikowi lub podmiotowi współpracującemu, w stosunku do którego dokonano zgłoszenia nadużycia, przedstawienie swojego stanowiska w sprawie;
- wyjaśnienia złożone przed Zespołem ds. wyjaśnienia okoliczności nadużycia są protokołowane;
- wyniki prac Zespołu ds. wyjaśnienia okoliczności nadużycia kierowane są do prezesa zarządu ArtGraph;
- prezes zarządu ArtGraph wskazuje podmioty zobowiązane do podjęcia działań naprawczych, które mają na celu zapobieżenie podobnym nadużyciom w przyszłości;
- jeśli zostanie ustalone, że badane nadużycie stanowi działanie korupcyjne lub inne nadużycie ścigane z mocy prawa, prezes zarządu ArtGraph lub osoba przez niego wskazana zawiadomi o zdarzeniu uprawnione organy ścigania.

IX. Odpowiedzialność pracowników

Na podstawie rekomendacji Zespołu ds. wyjaśnienia okoliczności nadużycia podejmowane są dalsze kroki w stosunku do pracownika lub podmiotu współpracującego, którego dotyczyły podjęte czynności wyjaśniające.

Ewentualną decyzję o zwolnieniu pracownika lub zaprzestaniu współpracy z podmiotem współpracującym podejmuje prezes zarządu ArtGraph.

W sytuacji stwierdzenia nadużycia powodującego straty finansowe ArtGraph, ArtGraph podejmuje niezbędne działania w celu skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego oraz rozważa złożenie zawiadomienia o możliwości popełnienia przestępstwa do organów ścigania lub innych właściwych służb.

Wobec pracownika lub podmiotu, któremu udowodniono działania na niekorzyść ArtGraph, mogą być również wyciągnięte konsekwencje finansowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

X. Zarządzanie Polityką Antykorupcyjną

Za zapewnienie zgodności Polityki Antykorupcyjnej z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi praktykami oraz standardami etyki biznesowej, a także za przestrzeganie postanowień Polityki Antykorupcyjnej przez pracowników jest odpowiedzialny wiceprezes zarządu ArtGraph.

Wiceprezes zarządu ArtGraph przynajmniej raz w roku dokonuje przeglądu efektywności działań prowadzonych w ramach przeciwdziałania korupcji.

Wiceprezes zarządu ArtGraph zobowiązany jest do zapoznania wszystkich pracowników oraz wszystkie osoby wykonujące jakiegokolwiek usługi w imieniu lub na rzecz ArtGraph z treścią Polityki Antykorupcyjnej, poprzez przyjęcie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej Polityki Antykorupcyjnej.

Załącznik nr 1 do Polityki Antykorupcyjnej

w ArtGraph Sp. z o.o.

.....

(imię i nazwisko)

.....

(stanowisko)

.....

(nazwa jednostki/komórki organizacyjnej)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Polityką Antykorupcyjną w ArtGraph Sp. z o.o. i zobowiązuję się do jej przestrzegania. Przyjmuję do wiadomości, że nieprzestrzeganie zasad zawartych w Polityce Antykorupcyjnej może spowodować pociągnięcie mnie do odpowiedzialności pracowniczej/odpowiedzialności odszkodowawczej oraz odpowiedzialności karnej na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

.....

(miejsowość, dnia)

.....

(podpis pracownika)